

ДОКЛАД

За дейността на Фондация „Общество и сигурност“ за 2022 г.

На 19 март 2022 г. бе проведено заседание на УС на СФСМВР и бе избран нов състав на Настоятелството на Фондация „Общество и сигурност“, а численият му състав бе увеличен на 9 души, от които 5 представители на УС на СФСМВР и 4 души да представляват гражданска квота. Дейността на новото Настоятелство започна с провеждане на работна среща за стратегическо планиране на дейността на Фондацията за периода на техния мандат до 2025 година. В резултат на това планиране бяха преформулирани мисията и визията на Фондацията, както следва:

Нашата мисия е да повишим качеството на услугата сигурност, която да е съобразена с реалните потребности на гражданите и служителите в Сектор „Сигурност“.

Визия: Всеки български гражданин и служител в Сектор „Сигурност“ има възможност да участва в планирането и мониторинга на политики за сигурност.

Ние постигаме това, като:

Подобряваме имиджа на служителите и службите в Сектор „Сигурност“.

Променяме разбирането и дефиницията на понятието сигурност, Сектор „Сигурност“ и изработваме механизми за измерване, посредством индекс на сигурността.

Насърчаваме включването на гражданите във формирането на политики в Сектор „Сигурност“.

Насърчаваме прозрачността и отчетността на институциите в Сектор „Сигурност“.

Предоставяме експертиза и ноу-хау в областта на сигурността и Сектор „Сигурност“.

ПРОЕКТНА ДЕЙНОСТ:

През 2022 г. приключи изпълнението на тригодишният проект „Активни срещу насилието над жени“, в който Фондация „Общество и сигурност“ бе партньор на Фондация „Асоциация Анимус“, а към момента на изготвяне на настоящия доклад финалният отчет е приет и всички плащания са признати от Фонд Активни граждани. В рамките на проекта Фондация „Общество и сигурност“ подпомогна и осигури участници във фокус-групи за провеждане на изследване на нуждите и нагласите на полицаите по отношение на домашното насилие, подпомогна експертно изготвянето на мониторингова система за домашното насилие, набираще данни за подадените сигнали на телефон 112 и данни за обработените сигнали за домашно насилие от ОДМВР/СДВР. Проектът „Активни срещу насилието над жени“ допринесе за повишаване на осведомеността на полицаите и широката общественост за феномена домашно насилие и насилие над жени в четири области - Сливен, Смолян, Силистра и София град, в които се изследваха нагласи на полицаи за домашното насилие.

През 2022 г. бе разработен, одобрен и изпълнен проект „Домашното насилие в София: един проблем – различни гледни точки и решения“, реализиран в партньорство със СО-Район „Триадица“, финансиран по Програма „Европа 2022“ на Столична община. Проектът предложи иновативен подход за превенция и намаляване на домашното насилие, основан на конкретните нагласи на хората, живеещи на територията на София, обслужвана от 5 районни управления: 01 РУ-СДВР, 02 РУ-СДВР, 03 РУ-СДВР, 04 РУ-СДВР и 06 РУ-СДВР. Предвижда се обхватът да се разшири и проектът да се реализира на национално ниво.

НАУЧНО-ПРИЛОЖНА ДЕЙНОСТ:

На 8 ноември 2022 г. в Бургаски свободен университет се проведе втората международна научно-приложна конференция на тема „МВР 2030: предизвикателства пред политиките за сигурност“. В Конференцията бяха представени 18 доклада, а за публикуване в сборника, който е вписан в НАЦИД, бяха изпратени в срок 15 доклада.

КОМУНИКАЦИЯ С ИНСТИТУЦИИ:

За съжаление в отчетния период комуникацията на Фондация „Общество и сигурност“ с МВР и институциите, имащи отношение към гражданската сигурност и участието на гражданите в процеса на планиране на политики за сигурност се влоши. От една страна, това се дължи на политическата криза, в която попадна страната ни, а от друга е продължение на дългогодишно negliжиране и нежелание МВР да се отвори за граждани и да допусне външни лица да участват в процеса на взимане на решения.

ПЛАН ЗА ДЕЙНОСТТА ЗА 2023:

Фондация „Общество и сигурност“ ще работи през 2023 г. за постигане на стратегическите цели, заложиени от Настоятелството и съобразени с реалните контекст и очаквания на гражданите.

СТРАТЕГИЧЕСКИ ЦЕЛИ ЗА ПЕРИОДА 2022-2025 Г.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1:

Позициониране на Фондация „Общество и сигурност“ и хората, които работят за нея като експерти при формиране на политиките за сигурност.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2:

Дефиниране и налагане на ясно понятие за услуга сигурност, сектор за сигурност и индекс на сигурността.

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3:

Създаване на обществен съвет към Фондация „Общество и сигурност“

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4

Изработване на механизъм за гражданско участие в изготвянето на политики за сигурност

СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 5:

Подобряване имиджа на служителите в МВР

Изготвил доклада:П.....

Радостина Якимова

ВРЕМЕВИ ГРАФИК ЗА ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДЕЙНОСТИ ПО ТРИМЕСЕЧИЕ (Q)

Дейности	2022		2023				2024				2025		Отговорен за изпълнение на дейността
	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	Q3	Q4	Q1	Q2	
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 1: Позициониране на Фондация „Общество и сигурност“ и хората, които работят за нея като експерти при формиране на политиките за сигурност.													
1. Провеждане на ежегодна практико-приложна конференция по проблемите на вътрешния ред и сигурност.													<i>Христо Павлов и Радостина Якимова</i>
2. Провеждане на кръгли маси по конкретни теми и проблеми с участието на представители на парламентарни групи.													<i>Христо Павлов и Радостина Якимова</i>

3.Провеждане на обученията за служителите в МВР														<i>Дора Райчинова, Радостина Якимова и Илия Кузманов</i>
4.Повишаване на компетентностите на представителите на Фондация „Общество и сигурност“														<i>Радостина Якимова</i>
5. Разработване на области на експертиза за водещи експерти от Фондация „Общество и сигурност“														<i>Радостина Якимова</i>
6. Развитие на система от „говорители“ на Фондация „Общество и сигурност“														<i>Радостина Якимова и</i>
7. Отразяване дейността, популяризиране на изследванията и продукти от работата на Фондацията за придобиване на авторитет сред различните														<i>Радостина Якимова и</i>

професионални и експертни общности.													
8. Издаване на годишник за състоянието на обществената сигурност - развитие, проблеми, перспективи.													Радостина Якимова и
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 2: Дефиниране и налагане на ясно понятие за услуга сигурност, сектор за сигурност и индекс на сигурността.													
1. Провеждане на социологическо проучване – що е „услугата сигурност“													Радостина Якимова и.....
2. Създаване на дефиниции за услуга сигурност, сектор сигурност и определяне на компонентите за индекс на сигурността.													Дора Райчинова, Христо Павлов и Радостина Якимова
3. Обществено обсъждане на изготвените дефиниции - диференцирано по													Ясен Цветков и Радостина Якимова

региони и браншове (18 – 36 месец)													
4.Провеждане на кръгла маса с НПО, държавни структури, академична общност, политици за обсъждане на предложените дефиниции и тяхното приемане.													<i>Дора Райчинова, Христо Павлов и Радостина Якимова</i>
5.Идентифициране на елементите, които формират индекс на сигурността и изготвяне на скала за измерване с участие на граждани и служители.													<i>Радостина Якимова и</i>
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 3: Създаване на обществен съвет към Фондация „Общество и сигурност“													
1. Изготвяне на критерии за подбор на членове на Обществения съвет, които са облечени в обществено доверие, политически													<i>Илия Кузманов, Радостина Якимова и</i>

необвързани и млади преподаватели.													
2. Дефиниране на цели и очаквания към Обществения съвет, както и правила за дейността на Обществения съвет.													Илия Кузманов, Радостина Якимова и
3. Провеждане на съвместни кампании за повишаване на разпознаваемостта на темите и проблемите на сигурността и Фондация „Общество и сигурност“													Илия Кузманов, Радостина Якимова и
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 4 Изработване на механизъм за гражданско участие в изготвянето на политики за сигурност													
1. Организиране на допитване до гражданите													Радостина Якимова, Ясен Цветков и.....
2. Създаване на дългосрочни партньорства с други НПО за общи изследвания на обществени нагласи													Радостина Якимова, Ясен Цветков, Дора Райчинова, Христо Павлов и Илия Кузманов

3.Идентифициране на пилотни общини и региони, и стартиране на тестови проекти за създаване на местни стратегии за сигурност													<i>Дора Райчинова, Ясен Цветков и Радостина Якимова</i>
4. Консултиране на механизма със заинтересовани страни, обвързването му с индекса на сигурността, като в перспектива се прави класация за най-сигурна община.													<i>Радостина Якимова и</i>
СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ 5: Подобряване имиджа на служителите в МВР													
1. Обучение на служителите за придобиване на умения за работа с гражданите													<i>Радостина Якимова и</i>
2.Медийни отразявания на положителните примери													<i>Радостина Якимова и</i>
3.Използване на													<i>Радостина Якимова и</i>

социалните мрежи, в т.ч. със заплащане с цел достигане на повече потребители (граждани)												
4.Натиск върху МВР за решаване на проблеми, отразяващи се на имиджа (униформи)													Радостина Якимова и
5.Провеждане на кампании за промяна на нагласи като кампании за Деня на детето, професионалните празници на различните дирекции в МВР, „Питай...., Академия за сигурност и безопасност													Радостина Якимова и
6.Изготвяне на видеа за абсурдите в системата и кампания „Знаете ли, че ...“, инфографики с данни от МВР и създаване на рубрика с „Въпроси и отговори“													Радостина Якимова и

ХОРИЗОНТАЛНИ ИНСТРУМЕНТИ, КОИТО ПОДПОМАГАТ ПОСТИГАНЕТО НА ПОВЕЧЕ ОТ ЕДНА СТРАТЕГИЧЕСКА ЦЕЛ:

ОБЩЕСТВЕН СЪВЕТ :

Помага в провеждане на кръгли маси,

Членовете на обществения съвет са говорителите

Ще подпомага за натиска на МВР

Ще допринесе за промяна в нагласите (видеа, комуникации)

Консултират механизъм за гражданско участие

ОБУЧЕНИЯ НА СЛУЖИТЕЛИ: Ще се идентифицират хора за видеата от „Питай полицай“

Ще се идентифицират хора за „Академия за сигурност“

Могат да се идентифицират служители, които да станат част от системата от говорители на ФОС, които комуникират проблемите навътре - в системата и сред своите колеги в МВР.

НАУЧНО-ПРИЛОЖНА КОНФЕРЕНЦИЯ (С ТЕНДЕНЦИЯ ДА Е ЕЖЕГОДНА):

Дефиниране на термини и политики

Консултиране по браншове

Нагласи и отношения (от визия)

ПЛАТФОРМАТА „ПИТАЙ ПОЛИЦАЙ“:

Имиджов ефект

Изходни данни за проучване

Пряк път до НПО и студенти

Дефиниция за услуга „сигурност“

Подаване на сигнали